



Patronat  
Provincial  
de Turisme  
de València

# Consell Rector

Pressupost  
2018

14 de desembre de 2017

\* València  
València  
Turisme











# Pressupostos 2018 Patronat Provincial de Turisme de València

---

\*València  
València  
Turisme



# Pressupost d'Ingressos 2018

## Classificació Econòmica Resum per Capítols

Capítols		Import €
4	TRANSFERÈNCIES CORRENTS	3.618.811,00
7	TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL	131.000,00
<b>TOTAL PRESSUPOST</b>		<b>3.749.811,00</b>

# Pressupost d'Ingressos 2018

## Classificació Econòmica Resum per Subconceptes

Subconceptes		Import €
40000	TRANSF. CORRENTS DE L'ADMINISTRACIÓ GRAL. DE L'ENTITAT LOCAL	3.618.811,00
70000	TRANSF. DE CAPITAL DE L'ADMINISTRACIÓ GRAL DE L'ENTITAT LOCAL	131.000,00
<b>TOTAL PRESSUPOST</b>		<b>3.749.811,00</b>

# Pressupost de Despeses 2018

## Classificació Econòmica

### Resum per Capítols

Capítols	Import €
1 DESPESES DE PERSONAL	675,778,30
2 DESPESES EN BÉNS CORRENTS I SERVEIS	1.838.032,70
4 TRANSFERÈNCIES CORRENTS	1.105.000,00
6 INVERSIONS	31.000,00
7 TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS	100.000,00
<b>TOTAL PRESSUPOST</b>	<b>3.749.811,00</b>

# Pressupost de Despeses 2018

## Classificació Funcional i Econòmica

PROGRAMA 021 TURISME - SUBPROGRAMA 430.00 PLANS DE TURISME

### Resum per Subconceptes

Pro.	Eco.	Descripció	Import €
43000	10000	TURISME, RETRIBUCIONS BÀSIQUES ALTS CÀRRECS	51.510,00
43000	12000	TURISME, RETRIB. BAS. PERSONAL FUNCIONARI A1	15.997,43
43000	12003	TURISME, RETRIB. BAS. PERSONAL FUNCIONARI C1	10.385,97
43000	12006	TRIEINIS	3.857,96
43000	12100	TURISME, RETRIB. COMPL. PERSONAL FUNCIONARI	14.102,81
43000	12101	COMPLEMENT ESPECÍFIC	40.912,39
43000	13000	TURISME, RETRIB. BAS. PERSONAL LABORAL FIX	257.819,31
43000	13002	TURISME, RETRIB. COMPL. PERSONAL LABORAL FIX	136.930,06
43000	16000	TURISME, SEGURETAT SOCIAL	144.262,37
43000	20200	TURISME, ARRENDAMENT D'EDIFICIS	46.000,00
43000	21300	TURISME, REP. I CONSERV. MAQ. INSTAL. I UTILLATGE	3.000,00
43000	22000	TURISME, ORDINARI NO INVENTARIABLE	9.000,00
43000	22001	TURISME, PREMSA, REV., LLIBRES I/O.PUBLICACIONS	1.500,00
43000	22100	TURISME, ENERGÍA ELÈCTRICA	8.000,00
43000	22101	TURISME, AIGUA	1.000,00
43000	22103	TURISME, COMBUSTIBLES I CARBURANTS	8.000,00
43000	22200	TURISME, TELEFÒNIQUES	4.000,00
43000	22300	TURISME, TRANSPORTS	8.000,00
43000	22400	TURISME, PRIMES DE SEGURS	4.132,70
43000	22502	TURISME, TRIBUTS	400,00
43000	22601	TURISME, ATENCIONS PROTOCOLÀRIES I REPRESENTATIVES	1.000,00
43000	22602	TURISME, PUBLICITAT I PROPAGANDA. PUBLICACIONS	470.000,00
43000	22603	TURISME, PUBLICACIÓ EN DIARIS OFICIALS	500,00
43000	22699	TURISME, ALTRES DESPESSES DIVERSES	1.000,00
43000	22700	TURISME, NETETJA I ASEO	2.500,00
43000	22706	TURISME, ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS	60.000,00
43000	22709	TURISME, FIRES DE TURISME	260.000,00
43000	22710	TURISME, ACTIV. I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA	700.000,00
43000	22799	TURISME, O. TRAB. REALIZ. PER ALTRES EMPRESSES I PROFESSIONALS	245.000,00
43000	23020	TURISME, DIETES DEL PERSONAL NO DIRECTIU	2.500,00
43000	23110	TURISME, LOCOMOCIÓ	2.500,00
43000	46200	TURISME, TRANSF. CORRENTS A AJUNTAMENTS	650.000,00
43000	46201	TURISME, TRANSF. CORRENTS AJUNT. DESEST. PLATGES	200.000,00
43000	46202	TURISME, TRANSF. CORRENTS A AJUNT. DE SAGUNT	500,00
43000	46301	TURISME, TRANSF. CORRENTS A MANCOMUNTAT ALTO TURIA	500,00
43000	46302	TURISME, TRANSF. CORRENTS A MANCOMUNITAT VALL D'ALBAIDA	500,00
43000	46303	TURISME, TRANSF. CORRENTS A MANC. MUNICIPIS LA SAFOR	500,00
43000	46304	TURISME, TRANSF. CORRENTS A MANCOMUNITAT HOYA DE BUÑOL	500,00
43000	46305	TURISME, TRANSF. CORRENTS A MANC. CANAL DE NAVARRÉS	500,00
43000	46306	TURISME, TRANSF. CORRENTS A MANCOMUNITAT CARRAIXET	500,00
43000	46701	TURISME, TRANSF. CORRENTS A CONSORCI DE LA RIBERA	500,00
43000	46702	TURISME, TRANSF. CORRENTS A CONSORCI CAMINO DEL CID	20.000,00
43000	46800	TURISME, TRANSF. CORRENTS A ENTITATS LOCALS MENORS	1.000,00
43000	48000	TURISME, TRANSF. CORRENTS A ENT.SENSE ÀNIM DE LUCRE	200.000,00
43000	48001	TURISME, TRANSF. CORRENTS A UNIV. POLIT. DE VALÈNCIA	30.000,00
43000	62500	TURISME, MOBILIARI	6.000,00
43000	65000	TURISME, INVERSIÓ GESTIONADES PER A ALTRES ENS	25.000,00
43000	76200	TURISME, TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS	100.000,00
<b>TOTAL PRESSUPOST PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME ANY 2018</b>			<b>3.749.811,00</b>

# Pressupostos Exercici 2018

## INGRESSOS:

- Transferències corrents (capítol 4): 3.618.811,00 €
- Transferències de capital (capítol 7): 131.000,00 €

**TOTAL INGRESSOS: 3.749.811,00 €**

## DESPESES:

### **1. PERSONAL – 675.778,30 €**

Despeses generals del Patronat de Turisme (sous i salaris).

### **2. DESPESA CORRENT – 1.838.032,70 €**

Despeses generals de turisme – 408.032,70 €

Publicitat – 470.000 €

Fires – 260.000,00 €

Esdeveniments-projectes-actuacions singulars – 700.000,00 €

### **4. TRANSFERÈNCIES CORRENTS – 1.105.000,00 €**

Convenis de col·laboració amb ajuntaments, mancomunitats i altres ens locals – 875.000,00 €

Convenis de col·laboració amb altres entitats – 230.000,00 €

### **6. INVERSIONS – 31.000,00 €**

### **7. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS – 100.000,00 €**

**TOTALS DESPESES: 3.749.811,00 €**



# Despeses:

## 3.749.811,00 €

### (per capítols)

## CAPÍTOL I. PERSONAL – 675.778,30 €

### Despeses generals del Patronat de Turisme (sous i salaris)

#### — Personal de Divalterra: 576.259,37 €

Retribucions bàsiques > 309.329,31 €

Retribucions complementàries > 136.930,06 €

Seguretat Social > 130.000,00 €

#### — Personal funcionari: 99.518,93 €

Retribucions bàsiques > 26.383,40 €

Trienies > 3.857,96 €

Retribucions complementàries > 14.102,81 €

Complement específic > 40.912,39 €

Seguretat Social > 14.262,37 €

## CAPÍTOL II. DESPESA CORRENT – 1.838.032,70 €

### Despeses generals Turisme – 408.032,70 €

En aquesta partida s'inclouen totes les despeses corrents, no incloses en les altres partides previstes en aquest pressupost:

Lloguers, Reparacions, Material d'oficina, Combustible, Subministraments, Serveis, Impostos, Assegurances, Publicacions en diaris oficials, Patents i marques, Estudis i treballs tècnics.

#### Publicitat i Propaganda – 470.000,00 €

##### — Publicacions: 70.000,00 €

- Impressió de fullets de promoció turística de la província de València.

- Impressió de fullets turístics de municipis turístics de la província de València.

- Co-edició publicacions de turisme no editades des del Patronat Provincial de Turisme.

##### — Material Promocional – 50.000,00 €

- Merxandatge per a fires i accions de promoció.

##### — Publicitat – 350.000,00 €

- Insercions de publicitat en revistes especialitzades en turisme.

- Insercions de publicitat i publireportajes en premsa (FITUR i altres campanyes durant l'any).

- Campanyes de turisme en emissores de ràdio, publicitat en altres mitjans: TV comarcals, bàners en internet.

- Campanyes de publicitat en altres mitjans visuals.

### Fires de Turisme – 260.000,00 €

#### — Fires Nacionals: 100.000,00 €

Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Sant Sebastià, Saragossa, Valladolid - Stand Conselleria de Turisme: despeses firals i uns altres com a desplaçament, allotjament, transport de material...

#### — Fires Internacionals: 60.000,00 €

Utrecht, Berlín, Munich, París, Moscou, Rimini, Londres – Stand Turespaña: despeses firals i uns altres com a desplaçament, allotjament, transport de material...

#### — Fires Locals/provincials/autonòmiques: 100.000,00 €

### Activitats i esdeveniments de promoció turística – 700.000,00 €

- Accions promocionals nacionals i internacionals: Presentacions de destinació, press trips per a premsa especialitzada, famtrips per a agències de viatge, etc...

- Projectes i esdeveniments turístics propis del Patronat o en col·laboració amb altres organismes (cinema en les platges, rutes turístiques, Fira dels Comarques, Film Office, Oficina de Promoció Provincial, #visitcomarquesvalència...).

- Certàmens i esdeveniments gastronòmics (concursos, fires, Del Tros al Plat, etc.).

- Jornades i seminaris
- Internet: pàgina web [www.valenciaturisme.org](http://www.valenciaturisme.org) (nous continguts, manteniment i posicionament), xarxes socials i blog de turisme.
- Altres projectes (qualitat turística, accessibilitat, etc...).

## CAPÍTOL IV. TRANSFERÈNCIES CORRENTS – 1.105.000,00 €

### Convenis de col·laboració

Convenis que se signen per a la promoció del turisme de la província de València i per a la celebració d'esdeveniments de rellevància turística: fires locals, concursos gastronòmics, esdeveniments locals, etc...

#### — Amb Ajuntaments: 850.500,00 €

##### - Subvencions corrents a Ajuntaments: 650.000,00 €

Es mantenen les ajudes a Ajuntaments de la nostra província per al patrocini d'activitats de promoció turística (fires, esdeveniments i certàmens gastronòmics, i altres accions).

##### - Subvencions corrents a Ajuntaments amb projectes de desestacionalització en les seues platges: 200.000,00 €

Es mantenen les ajudes a Ajuntaments costaners de la nostra província per al patrocini d'activitats fora de la temporada d'estiu.

##### - Subvenció corrent a l'Ajuntament de Sagunt: 500,00 €

Emmarcat en el Pla de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques.

#### — Amb Mancomunitats: 3.000,00.-€

##### - Subvenció a la Mancomunitat Alt Turia: 500,00€

##### - Subvenció a la Mancomunitat Vall d'Albaida: 500,00€

##### - Subvenció a la Mancomunitat de Municipis de la Safor: 500,00€

##### - Subvenció a la Mancomunitat de la Foia de Bunyol: 500,00€

##### - Subvenció a la Mancomunitat de la Canal de Navarrés: 500,00€

##### - Subvenció a la Mancomunitat de Carraixet: 500,00€

Totes elles emmarcades en els Plans de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques que es duu a terme juntament amb la Agència Valenciana del Turisme, i que requerirà d'una ampliació pressupostària posterior per a complementar les aportacions establides en el protocol.

#### — Amb consorcis: 21.000,00 €

##### - Amb el Consorci de la Ribera: 500,00 €

Emmarcat en el Pla de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques.

##### - Amb el Consorci del Camí del Cid: 20.000,00 €

#### — Amb entitats locals menors: 1.000,00 €

#### — Amb altres entitats o associacions sense ànim de lucre: 230.000,00€

##### - Amb entitats i associacions en general: 200.000,00 €

Convenis amb altres entitats vinculades al sector del turisme: associacions i/o federacions empresarials, per al desenvolupament d'accions i/o projectes de promoció turística: clubs de producte, campanyes de promoció, celebració d'esdeveniments turístics, etc...

##### - Amb la Universitat Politècnica de València: 30.000,00 €

## **CAPÍTOL VI. MOBILIARI – 31.000,00 €**

Es dota l'aplicació pressupostària de mobiliari en la quantia prevista per a cobrir noves adquisicions del mateix.

## **CAPÍTOL VII. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS – 100.000,00 €**

Inversions de capital en actius turístics d'Ajuntaments, fomentant sobretot, projectes de desenvolupament turístic en municipis d'interior: condicionament d'allotjaments municipals, senyalització turística, rutes de senderisme, infraestructures turístiques, etc...



# Pla Estratègic de Subvencions Patronat Provincial de Turisme de València

\*València  
València  
Turisme



# Annex al Pressupost 2018

## PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS DEL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA, ANY 2018

### — Missió:

El Patronat Provincial de Turisme, amb la política de subvencions, vol mantindre la cooperació i la col·laboració econòmica amb ajuntaments, mancomunitats, agrupacions, consorcis i altres entitats de la província de València vinculades al turisme, per al foment i el desenvolupament turístic de la província de València, a través de la participació en esdeveniments i en el desenvolupament de projectes que possibiliten l'impuls del sector turístic.

### — Visió:

Convertir-nos en una organització amb prestigi provincial reconeguda per ajuntaments, mancomunitats, altres entitats locals i ciutadans que la integren, com una Administració de confiança, a fi de col·laborar eficaçment amb aquests, treballar sempre en la millora dels nostres resultats i gestionar amb eficiència els recursos públics que se'n destinen.

### — Valors:

Equitat, justícia, transparència i responsabilitat.  
Creixement personal i professional dels empleats.  
Empatia amb els usuaris de l'organisme autònom.  
Agilitat en la tramitació dels expedients i resolució d'incidències.  
Innovació en productes i serveis.

### — Objectius generals:

Crear capacitats.  
Retre comptes clars.  
Establir protocols d'actuació: Bases de convocatòria públiques per a fires, festes, certàmens, promoció turística, edició i impressió de fullets i noves tecnologies.

### — Objectius estratègics

1. Col·laborar amb ens públics en la realització i promoció de fires, esdeveniments i projectes turístics que promoguen i fomenten el turisme de la nostra província, que divulguen i donen a conèixer el patrimoni historicoartístic, com també els seus recursos naturals, les festes i la gastronomia, i que combinen l'atractiu de les platges amb el ric i variat interior.
2. Col·laborar amb altres ens sense ànim de lucre (associacions, federacions, fundacions, etcètera, que aglutinen al seu voltant associacions de cada un dels sectors que representen), que desenvolupen iniciatives turístiques en benefici de les economies locals dels municipis de València.
3. Coordinar amb altres administracions públiques la tasca promocional del turisme a nivell nacional i internacional.

## LÍNIA DE SUBVENCIÓ 1: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A AJUNTAMENTS PER A LA CELEBRACIÓ DE FIRES, PROMOCIÓ TURÍSTICA, EDICIÓ I IMPRESSIÓ DE FULLETS, PROMOCIÓ DE FESTES, CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I ALTRES ESDEVENIMENTS TURÍSTICS

### — Objectiu estratègic:

Col·laborar en la celebració de fires, promoció turística, edició i impressió de fullets, promoció de festes i altres esdeveniments de caràcter turístic d'àmbit municipal o comarcal, a través d'una aportació econòmica per a la seua execució.

### — Sector al qual es dirigeix l'ajuda:

Ajuntaments de la província de València.



### — Objectius i efectes que es pretén obtenir:

Donar a conèixer els recursos turístics dels nostres municipis: cultura, tradicions, gastronomia, patrimoni historicoartístic, paratges naturals...

### — Termini necessari per a la seua consecució:

Periodicitat anual.

### — Costos previsibles:

650.000,00 €

### — Partida pressupostària:

430.00/462.00

Transferències corrents a ajuntaments.

### — Aportació d'altres ens:

No se'n preveuen.

### — Pla d'acció:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

### — Seguiment i avaluació:

a) Seguiment: Complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

## LÍNIA DE SUBVENCIÓ 2: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A AJUNTAMENTS COSTANERS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA PER A LA REALITZACIÓ D'ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA A LES PLATGES

### — Objectiu estratègic:

Col·laborar econòmicament amb municipis costaners de la província de València, per a la realització de activitats de dinamització de platges marítimes.

### — Sector al qual es dirigeix l'ajuda:

Ajuntaments de la província de València amb litoral.

### — Objectius i efectes que es pretén obtenir:

Recompensar el treball i l'esforç econòmic que suposa mantindre activitats a les platges fóra de temporada estival.

### — Termini necessari per a la seua consecució:

Es pretén el seu manteniment amb caràcter permanent i periodicitat anual.

### — Costos previsibles:

200.000 €.

### — Partida pressupostària:

430.00/462.01.

### — Aportació d'altres ens:

No se'n preveuen.

### — Pla d'acció:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

## — Seguiment i avaluació:

a) Seguiment: Complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

## LÍNIA DE SUBVENCIÓ 3: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS EN EL MARC DELS PLANS DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

### — Objectiu estratègic:

En el marc del Pla Estratègic Global de Turisme de la Comunitat Valenciana 2010-2020, constitueix un aspecte fonamental el manteniment, adaptació i millora de les destinacions turístiques amb l'objecte de mantenir la competitivitat de la nostra oferta turística i la seua posició en el mercat nacional i internacional. Per a l'assoliment d'aquest objectiu una de les claus de les actuacions que s'empreguen ha de ser l'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració públic-privada.

### — Sector al qual es dirigeix l'ajuda:

Mancomunitats de municipis de l'Alt Túria, La Vall d'Albaida, La Safor, La Hoya de Buñol, La Canal de Navarrés, El Carraixet, el Ajuntament de Sagunt i el Consorci de la Ribera. El turisme constitueix un eix estratègic per al seu desenvolupament econòmic, una via de millora per a les condicions de vida dels seus ciutadans i un motor per a la generació de renda i ocupació. Les Mancomunitats i els municipis que les formen, compten amb una àmplia i variada dotació

de recursos de tot tipus, tant de caràcter cultural i patrimonial com a naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda.

### — Objectius i efectes que es pretén obtenir:

Els Plans de Dinamització i governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana es configuren com una iniciativa de la Generalitat, instrumentada a través de la formalització de convenis entre l'Agència Valenciana del Turisme, en col·laboració amb altres administracions públiques i ens privats, destinada a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial.

### — Termini necessari per a la seua consecució:

Es pretén el seu manteniment amb caràcter permanent i periodicitat anual, durant 3 anys consecutius.

### — Costos previsibles: : 780.000,00 € anuals.

### — Partides pressupostàries:

430.00/462.02 - 430.00/463.01 a 430.00/463.06 y 430.00/467.01

### — Aportació d'altres ens:

- 780.000 € Agència Valenciana del Turisme
- 110.000 € Mancomunitat de l'Alt Túria
- 110.000 € Mancomunitat de La Vall d'Albaida
- 150.000 € Consorci de la Ribera
- 100.000,00 € Ajuntament de Sagunt
- 100.000,00 € Mancomunitat de la Safor
- 70.000,00 € Mancomunitat de la Hoya de Buñol
- 70.000,00 € Mancomunitat de la Canal de Navarrés
- 70.000,00 € Mancomunitat del Carraixet

### — Pla d'acció:

a) Concessió d'una subvenció directa a cadascuna de les entitats que participen a este Pla de Dinamització i governança de les destinacions turístiques, mitjançant conveni de col·laboració entre els esmentats ens locals, l'Agència Valenciana del Turisme i el Patronat Provincial de Turisme de la Diputació de València. Dates de concessió: primer semestre de l'any 2018.

- b) Mecanisme d'actuació: conveni de col·laboració.
- c) Dació de comptes davant del Consell Rector del Patronat Provincial de Turisme.

### — Seguiment i avaluació:

- a) Seguiment: l'establert al Conveni suscrit.
- b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

## LÍNIA DE SUBVENCIÓ 4: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE

### — Objectiu estratègic:

Col·laborar amb associacions, fundacions i altres ens sense ànim de lucre que desenvolupen iniciatives turístiques en benefici dels municipis de la província de València.

### — Sector al qual es dirigeix l'ajuda:

Entitats sense ànim de lucre.

### — Objectius i efectes que es pretén obtenir:

Donar suport a iniciatives privades amb repercussió turística, per a així donar a conèixer el nostre turisme, tant a nivell nacional com a internacional.

### — Termini necessari per a la seua consecució:

Periodicitat anual.

### — Costos previsibles:

200.000 €.

### — Partida pressupostària:

430.00/480.00.

### — Aportació d'altres ens:

No se'n preveuen.

### — Pla d'acció:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

### — Seguiment i avaluació:

a) Seguiment: complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen a quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

## LÍNIA DE SUBVENCIÓ 5: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS (INVERSIONS)

### — Objectiu estratègic:

Col·laborar amb els ajuntaments de la província de València en la realització o millora d'infraestructures turístiques iniciades a l'empareda de plans i convocatòries del Patronat en els exercicis anteriors, per a afavorir així el turisme de la nostra província.

### — Sector al qual es dirigeix l'ajuda:

Ajuntaments de la província de València.

## — Objectius i efectes que es pretén obtenir:

Potenciar les infraestructures turístiques dels nostres municipis, per a millorar la qualitat dels serveis i dels productes turístics de la província, de manera especial la senyalització turística d'itineraris de senderisme i urbans.

## — Termini necessari per a la seua consecució:

Periodicitat anual.

## — Costos previsibles:

100.000 €.

## — Partida pressupostària:

430.00/762.00.

## — Aportació d'altres ens:

No se'n preveuen.

## — Pla d'acció:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

## — Seguiment i avaluació:

a) Seguiment: complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent amb les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen l'import rebut. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.



# Relació de llocs de Treball (RLT) Patronat Provincial de Turisme de València

\*València  
València  
Turisme





# Laborals

## RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL DEL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME 2018

Núm.	Adscripció departament i Denominació del lloc	Subg.	Forma provisió	CD	CT*	Natur.	Tipus adsc.	Situació lloc	Situació empleat	Sign.
1	Tècnic Mitjà Relacions Externes i Comunicació	A2	CM	19	1	L	CS	CU	3*	S
2	Cap Secció Economicopressupostària	A2	CM	24	2	L	CS	CU	3	S
3	Cap Secció Promoció	A2	CM	24	3	L	CS	CU	3	S
4	Responsable unitat turística	A2	CM	24	4	L	CS	CU	3	S
5	Tècnic Mitjà Promoc. Nac.	A2	CM	19	5	L	CS	CU	3	S
6	Tècnic Mitjà Promoc. Inter.	A2	CM	19	6	L	CS	CU	3	S
7	Administratiu/Logística (Vacant)	C1	CM	16	7	L	CS	CU	3	N/S
8	Administratiu/Logística	C1	CM	16	8	L	CS	CU	3	N/S
9	Administratiu/Logística	C1	CM	16	9	L	CS	CU	3	N/S
10	Administratiu/Secretaria	C1	CM	16	10	L	CS	CU	3	N/S
11	Comunicació	A2	CM	19	11	L	CS	CU	3	N/S
12	Administratiu	C1	CM	16	12	L	CS	CU	3	N/S
13	Comunicació	C1	CM	16	13	L	CS	CU	3	N/S
14	Gerent (Vacant)									

\* Complement Turisme / 3\* = Comissió de Serveis Interna / CT = ( Subg. + Antiguitat + CD ) – Mensualitat

# Funcionaris

Personal empleat públic (Reial decret legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la llei de l'estatut bàsic de l'empleat públic)						Altres dades importants					
Núm.	Adscripció departament i Denominació del lloc	Subg.	Forma provisió	CD	CE	Natur.	Tipus adsc.	Situació lloc	Situació empleat	Sign.	Escala
1	Tècnic mitjà de creació de producte Turístics Cultural	A2	CM	19	A4	F R69779					Admó. Especial
2	Administratiu/va	C1	CM	16	A1	F R69045					Admó. General
3	Cap de la Secció juridicoadministrativa	A1	CM	24	C3	F R23521					Admó. General
4	Cap del Negociat de Turisme	A2	CM	20	C3	F 26279	CS	CU	3	S	Admó. Especial

\*València  
València  
Turisme



# Patronat Provincial de Turisme de València

C/ Avellanes, 14-2 H  
46003 València  
[www.valenciaturisme.org](http://www.valenciaturisme.org)