

PRESSUPOST 2019

**PATRONAT PROVINCIAL DE
TURISME DE VALÈNCIA**

PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA
PRESSUPOST D'INGRESSOS 2019
CLASSIFICACIÓ ECONÒMICA

RESUM PER CAPÍTOLS

| CAPÍTOLS | IMPORT € |
|------------------------------|---------------------|
| 4 TRANSFERÈNCIES CORRENTS | 3.618.811,00 |
| 7 TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL | 131.000,00 |
| TOTAL PRESSUPOST..... | 3.749.811,00 |

PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA
PRESSUPOST D'INGRESSOS 2019
CLASSIFICACIÓ ECONÒMICA

RESUM PER SUBCONCEPTES

| SUBCONCEPTES | IMPORT € |
|---|---------------------|
| TRANSF. CORRENTS DE L'ADMO. GRAL. DE L' ENTITAT | |
| 40000 LOCAL | 3.618.811,00 |
| TRANSF. DE CAPITAL DE L'ADMO. GRAL DE L'ENTITAT | |
| 70000 LOCAL | 131.000,00 |
| TOTAL PRESSUPOST..... | 3.749.811,00 |

PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA
PRESSUPOST DE DESPESES 2019
CLASSIFICACIÓ ECONÒMICA

RESUM PER CAPÍTOL

| CAPÍTOLS | IMPORT € |
|---|---------------------|
| 1 DESPESES DE PERSONAL | 685.914,97 |
| 2 DESPESES EN BÉNS CORRENTS I SERVEIS | 1.827.896,03 |
| 4 TRANSFERÈNCIES CORRENTS | 1.105.000,00 |
| 6 INVERSIONS | 31.000,00 |
| 7 TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS | 100.000,00 |
| TOTAL PRESSUPOST..... | 3.749.811,00 |

PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA
PRESSUPOST DE DESPESSES 2019
CLASSIFICACIÓ FUNCIONAL I ECONÒMICA

PROGRAMA 021 TURISME

SUBPROGRAMA 430.00 PLANS DE TURISME

RESUM PER SUBCONCEPTES

| Pro. | Eco. | Descripció | Importe en € |
|-------------|-------------|--|---------------------|
| 43000 | 10000 | TURISME, RETRIBUCIONS BÀSIQUES ALTS CÀRRECS | 52.282,65 |
| 43000 | 12001 | TURISME, RETRIB. BAS. PERSONAL FUNCIONARI A2 | 30.694,98 |
| 43000 | 12100 | TURISME, RETRIB. COMPL. PERSONAL FUNCIONARI | 14.314,35 |
| 43000 | 12101 | COMPLEMENT ESPECÍFIC | 41.526,08 |
| 43000 | 13000 | TURISME, RETRIB.BAS.PERSONAL LABORAL FIX | 261.686,60 |
| 43000 | 13002 | TURISME, RETRIB.COMPL.PERSONAL LABORAL FIX | 138.984,00 |
| 43000 | 16000 | TURISME, SEGURETAT SOCIAL | 146.426,31 |
| 43000 | 20200 | TURISME, ARRENDAMENT D'EDIFICIS | 46.000,00 |
| 43000 | 21300 | TURISME, REP.I CONSERV.MAQ.INSTAL. I UTILLATGE | 3.000,00 |
| 43000 | 22000 | TURISME, ORDINARI NO INVENTARIABLE | 9.000,00 |
| 43000 | 22001 | TURISME, PREMSA, REV., LLIBRES I/O.PUBLICACIONS | 1.500,00 |
| 43000 | 22100 | TURISME, ENERGÍA ELÈCTRICA | 8.000,00 |
| 43000 | 22101 | TURISME, AIGUA | 1.000,00 |
| 43000 | 22103 | TURISME, COMBUSTIBLES I CARBURANTS | 8.000,00 |
| 43000 | 22200 | TURISME, TELEFÒNIQUES | 4.000,00 |
| 43000 | 22300 | TURISME, TRANSPORTS | 8.000,00 |
| 43000 | 22400 | TURISME, PRIMES DE SEGURS | 4.000,00 |
| 43000 | 22502 | TURISME, TRIBUTS | 400,00 |
| 43000 | 22601 | TURISME, ATENCIONS PROTOCOLÀRIES I REPRESENTATIVES | 1.000,00 |
| 43000 | 22602 | TURISME, PUBLICITAT I PROPAGANDA. PUBLICACIONS | 470.000,00 |
| 43000 | 22603 | TURISME, PUBLICACIÓ EN DIARIS OFICIALS | 500,00 |
| 43000 | 22699 | TURISME, ALTRES DESPESSES DIVERSES | 1.000,00 |
| 43000 | 22700 | TURISME, NETETJA I ASEO | 2.500,00 |
| 43000 | 22706 | TURISME, ESTUDIS I TREBALLS TÈCNICS | 60.000,00 |
| 43000 | 22709 | TURISME, FIRES DE TURISME | 250.000,00 |
| 43000 | 22710 | TURISME, ACTIV.I ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA | 700.000,00 |
| 43000 | 22799 | TURISME, O.TRAB.REALIZ.PER ALTRES EMPRESES I PROFESSIONALS | 245.000,00 |
| 43000 | 23020 | TURISME, DIETES DEL PERSONAL NO DIRECTIU | 2.500,00 |
| 43000 | 23110 | TURISME, LOCOMOCIÓ | 2.496,03 |

| | | | |
|-------|-------|---|------------|
| 43000 | 46200 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A AJUNTAMENTS | 662.500,00 |
| 43000 | 46201 | TURISME, TRANSF.CORRENTS AJUNT. DESEST. PLATGES | 150.000,00 |
| 43000 | 46202 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A AJUNT. DE SAGUNT | 500,00 |
| 43000 | 46303 | TURISME, TRANSF.CORRENTSA MANC. MUNICIPIS LA SAFOR | 500,00 |
| 43000 | 46304 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A MANCOMUNITAT HOYA DE BUÑOL | 500,00 |
| 43000 | 46305 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A MANC. CANAL DE NAVARRÉS | 500,00 |
| 43000 | 46306 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A MANCOMUNITAT CARRAIXET | 500,00 |
| 43000 | 46307 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A MANCOMUNITAT CAMP DE TURIA | 500,00 |
| 43000 | 46308 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A MANCOMUNITAT TERRA DEÑ VI | 500,00 |
| 43000 | 46309 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A MANCOMUNITAT COSTERA-CANAL | 500,00 |
| 43000 | 46701 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A CONSORCI DE LA RIBERA | 500,00 |
| 43000 | 46702 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A CONSORCI CAMINO DEL CID | 25.000,00 |
| 43000 | 46800 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A ENTITATS LOCALS MENORS | 1.000,00 |
| 43000 | 48000 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A ENT.SENSE ÀNIM DE LUCRE | 200.000,00 |
| 43000 | 48001 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A UNIV. POLIT. DE VALÈNCIA | 30.000,00 |
| 43000 | 48002 | TURISME, TRANSF.CORRENTS A ASSOCIACIÓ PROCICLISMO | 32.000,00 |
| 43000 | 62500 | TURISME, MOBILIARI | 6.000,00 |
| 43000 | 62600 | TURISME, EQUIPS PER A PROCESOS D'INFORMACIÓ | 20.000,00 |
| 43000 | 65000 | TURISME, INVERSIÓ GESTIONADES PER A ALTRES ENS | 5.000,00 |
| 43000 | 76200 | TURISME, TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS | 100.000,00 |

TOTAL PRESSUPOST PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME ANY 2019

3.749.811,00

PRESSUPOSTOS EXERCICI 2019

INGRESSOS:

- **Transferències corrents (capítol 4): 3.618.811,00 €**
- **Transferències de capital (capítol 7): 131.000,00 €**

TOTAL INGRESSOS: 3.749.811,00 €

DESPESES:

1.- PERSONAL – 685.914,97 €

Despeses generals del Patronat de Turisme (sous i salaris).

2.- DESPESA CORRENT – 1.827.896,03 €

Despeses generals de turisme – 407.896,03 €

Publicitat – 470.000,00 €

Fires – 250.000,00 €

Esdeveniments-projectes-actuacions singulars –700.000,00 €

4.- TRANSFERÈNCIES CORRENTS – 1.105.000,00 €

Convenis de col.laboració amb ajuntaments, mancomunitats i altres ens locals – 843.000,00 €

Convenis de col.laboració amb altres entitats – 262.000,00 €

6.- INVERSIONS – 31.000,00 €

7.- TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS – 100.000,00 €

TOTAL DESPESES: 3.749.811,00 €

DESPESES: 3.749.811,00 € (per capítols)

CAPÍTOL I. PERSONAL – 685.914,97 €

Despeses generals del Patronat de Turisme (sous i salaris)

Personal de Divalterra: 585.117,19 €

| | |
|-----------------------------------|--------------|
| Retribucions bàsiques..... | 313.969,25 € |
| Retribucions complementàries..... | 138.984,00 € |
| Seguretat Social..... | 132.163,94 € |

Personal funcionari: 100.797,78 €

| | |
|------------------------------------|-------------|
| Retribucions bàsiques..... | 30.694,98 € |
| Retribucions complementàries | 14.314,35 € |
| Complement específic..... | 41.526,08 € |
| Seguretat Social..... | 14.262,37 € |

CAPÍTOL II. DESPESA CORRENT – 1.827.896,03 €

Despeses generals Turisme – 407.896,03€

En aquesta partida s'inclouen totes les despeses corrents, no inclosos en les altres partides contemplades en aquest pressupost:

Lloguers - Reparacions - Material d'oficina – Combustible – Subministraments- Serveis – Imposts – Segurs - Publicacions en diaris oficials – Patents i marques – Estudis i treballs tècnics.

Publicitat i Propaganda - 470.000,00€

- Publicacions: 70.000,00€

- Impressió de fullets de promoció turística de la província de València.
- Impressió de fullets turístics de municipis turístics de la província de València.
- Co-edició publicacions de turisme no editades des del Patronat Provincial de Turisme.

- Material Promocional - 50.000,00€

- Marxandatge per a fires i accions de promoció.

- Publicitat – 350.000,00€

- Insercions de publicitat en revistes especialitzades en turisme.
- Insercions de publicitat i publireportajes en premsa (FITUR i altres campanyes durant l'any).
- Campanyes de turisme en emissores de ràdio, publicitat en altres mitjans: TV comarcals, bàners en internet.
- Campanyes de publicitat en altres mitjans visuals

Fires de Turisme – 250.000,00€

- Fires Nacionals: 90.000,00.-€

Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Sant Sebastià, Saragossa, Valladolid – Stand Conselleria de Turisme: despeses firals i uns altres com a desplaçament, allotjament, transport de material....

- Fires Internacionals: 60.000,00.-€

Utrech, Berlín, Munich, París, Moscou, Rimini, Londres – Stand Turespaña: despeses firals i uns altres com a desplaçament, allotjament, transport de material...

- Fires Locals/provincials/autonòmiques: 100.000,00.-€

Activitats i esdeveniments de promoció turística– 700.000,00€

- Accions promocionals nacionals i internacionals: Presentacions de destinació, press trips per a premsa especialitzada, famtrips per a agències de viatge, etc...
- Projectes i esdeveniments turístics propis del Patronat o en col·laboració amb altres organismes (cinema en les platges, rutes turístiques, Fira de les Comarques, Film Office, Oficina de Promoció Provincial: #cub i #punt...).
- Certàmens i esdeveniments gastronòmics (concursos, fires, Del Tros al Plat, etc.)
- Jornades i seminaris
- Internet: pàgina web www.valenciaturisme.org (nous continguts, manteniment i posicionament), xarxes socials i blog de turisme.
- Altres projectes (qualitat turística, accessibilitat, etc...).

CAPÍTOL IV. TRANSFERÈNCIES CORRENTS – 1.105.000,00€

Convenis de col·laboració

Convenis que se signen per a la promoció del turisme de la província de València i per a la celebració d'esdeveniments de rellevància turística: fires locals, concursos gastronòmics, esdeveniments locals, etc...

- **Amb Ajuntaments: 813.000,00€**
- **Subvencions corrents a Ajuntaments: 662.500.000,00€**

Es mantenen les ajudes a Ajuntaments de la nostra província per al patrocini d'activitats de promoció turística (fires, esdeveniments i certàmens gastronòmics, i altres accions).

- **Subvencions corrents a Ajuntaments amb projectes de desestacionalització en les seues platges: 150.000,00€**

Es mantenen les ajudes a Ajuntaments costaners de la nostra província per al patrocini d'activitats fora de la temporada d'estiu.

- **Subvenció corrent a l'Ajuntament de Sagunt: 500,00€**
- Emmarcat en el Pla de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques.

- **Amb Mancomunitats: 3.500,00.-€**

-
- **Subvenció a la Mancomunitat de Municipis de la Safor: 500,00€**
- **Subvenció a la Mancomunitat de la Foia de Bunyol: 500,00€**
- **Subvenció a la Mancomunitat de la Canal de Navarrés: 500,00€**
- **Subvenció a la Mancomunitat de Carraixet: 500,00€**
- **Subvenció a la Mancomunitat Camp de Turia: 500,00€**
- **Subvenció a la Mancomunitat Terra del Vi: 500,00€**
- **Subvenció a la Mancomunitat Costera-Canal: 500,00€**

Totes elles emmarcades en els Plans de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques que es duu a terme juntament amb la Agència Valenciana del Turisme, i que requerirà d'una ampliació pressupostària posterior per a complementar les aportacions establides en el protocol.

- **Amb consorcis: 25.500,00€**
- **Amb el Consorci de la Ribera: 500,00€**

Emmarcat en el Pla de Dinamització i Governança de les destinacions turístiques.

- **Amb el Consorci del Camí del Cid: 25.000,00€**

- Amb entitats locals menors: 1.000,00€

- Amb altres entitats o associacions sense ànim de lucre: 262.000,00€

-Amb entitats i associacions en general: 200.000,00€

Convenis amb altres entitats vinculades al sector del turisme: associacions i/o federacions empresarials, per al desenvolupament d'accions i/o projectes de promoció turística: clubs de producte, campanyes de promoció, celebració d'esdeveniments turístics, etc...

-Amb la Universitat Politècnica de València: 30.000,0€

-Amb l'Associació Prociatismo: 32.000,0€

CAPÍTOL VI. MOBILIARI – 31.000,00€

Es dota l'aplicació pressupostària de mobiliari en la quantia prevista per a cobrir noves adquisicions del mateix.

CAPÍTOL VII. TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AYTOS. – 100.000,00.-€

Inversions de capital en actius turístics d'Ajuntaments, fomentant sobretot, projectes de desenvolupament turístic en municipis d'interior: condicionament d'allotjaments municipals, senyalització turística, rutes de senderisme, infraestructures turístiques, etc...

**PLA ESTRATÈGIC DE
SUBVENCIONS**

**PATRONAT PROVINCIAL DE
TURISME DE VALÈNCIA**

ANNEX AL PRESSUPOST 2019
PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS
PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA

PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS DEL PATRONAT PROVINCIAL DE
TURISME DE VALÈNCIA, ANY 2019

MISSIÓ: El Patronat Provincial de Turisme, amb la política de subvencions, vol mantindre la cooperació i la col·laboració econòmica amb ajuntaments, mancomunitats, agrupacions, consorcis i altres entitats de la província de València vinculades al turisme, per al foment i el desenvolupament turístic de la província de València, a través de la participació en esdeveniments i en el desenvolupament de projectes que possibiliten l'impuls del sector turístic.

VISIÓ: Convertir-nos en una organització amb prestigi provincial reconeguda per ajuntaments, mancomunitats, altres entitats locals i ciutadans que la integren, com una Administració de confiança, a fi de col·laborar eficaçment amb aquests, treballar sempre en la millora dels nostres resultats i gestionar amb eficiència els recursos públics que se'n destinen.

VALORS: Equitat, justícia, transparència i responsabilitat.
Creixement personal i professional dels empleats.
Empatia amb els usuaris de l'organisme autònom.
Agilitat en la tramitació dels expedients i resolució d'incidències.
Innovació en productes i serveis.

OBJECTIUS GENERALS:

Crear capacitats.

Retre comptes clars.

Establir protocols d'actuació: Bases de convocatòria públiques per a fires, festes, certàmens, promoció turística, edició i impressió de fullets i noves tecnologies.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. Col·laborar amb ens públics en la realització i promoció de fires, esdeveniments i projectes turístics que promoguen i fomenten el turisme de la nostra província, que divulguen i donen a conèixer el patrimoni historicoartístic, com també els seus recursos naturals, les festes i la gastronomia, i que combinen l'atractiu de les platges amb el ric i variat interior.

2. Col·laborar amb altres ens sense ànim de lucre (associacions, federacions, fundacions, etcètera, que aglutinen al seu voltant associacions de cada un dels sectors que representen), que desenvolupen iniciatives turístiques en benefici de les economies locals dels municipis de València.

3. Coordinar amb altres administracions públiques la tasca promocional del turisme a nivell nacional i internacional.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 1: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A AJUNTAMENTS PER A LA CELEBRACIÓ DE FIRES, PROMOCIÓ TURÍSTICA, EDICIÓ I IMPRESSIÓ DE FULLETS, PROMOCIÓ DE FESTES, CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I ALTRES ESDEVENIMENTS TURÍSTICS

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Col·laborar en la celebració de fires, promoció turística, edició i impressió de fullets, promoció de festes i altres esdeveniments de caràcter turístic d'àmbit municipal o comarcal, a través d'una aportació econòmica per a la seua execució.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: Ajuntaments de la província de València.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: Donar a conèixer els recursos turístics dels nostres municipis: cultura, tradicions, gastronomia, patrimoni historicoartístic, paratges naturals...

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: Periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 662.500,00 €

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA:

430.00/462.00 Transferències corrents a ajuntaments

430.00/468.00 Transferències corrents a altres entitats locals

APORTACIÓ D'ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.

b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

a) Seguiment: Complir allò establert a les bases de la convocatòria.

Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.

b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 2: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A AJUNTAMENTS COSTANERS DE LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA PER A LA REALITZACIÓ D'ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA A LES PLATGES

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Col·laborar econòmicament amb municipis costaners de la província de València, per a la realització de activitats de dinamització de platges marítimes.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: Ajuntaments de la província de València amb litoral.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: Recompensar el treball i l'esforç econòmic que suposa mantindre activitats a les platges fóra de temporada estival.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: Es pretén el seu manteniment amb caràcter permanent i periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 150.000,00 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 430.00/462.01.

APORTACIÓ D'ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

- a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.
- b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

- a) Seguiment: Complir allò establert a les bases de la convocatòria. Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen la quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.
- b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 3: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS EN EL MARC DELS PLANS DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

OBJECTIU ESTRATÈGIC: en el marc del Pla Estratègic Global de Turisme de la Comunitat Valenciana 2010-2020, constitueix un aspecte fonamental el manteniment, adaptació i millora de les destinacions turístiques amb l'objecte de mantenir la competitivitat de la nostra oferta turística i la seua posició en el mercat nacional i internacional. Per a l'assoliment d'aquest objectiu una de les claus de les actuacions que s'empren ha de ser l'increment de la coordinació entre administracions i la col·laboració públic-privada.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: mancomunitats de municipis de l'Alt Túria, La Vall d'Albaida, La Safor, La Hoya de Buñol, La Canal de Navarrés, El Carraixet, Camp de Túria, Terra del Ví, La Costera-Canal, l'Ajuntament de Sagunt i el Consorci de la Ribera. El turisme constitueix un eix estratègic per al seu desenvolupament econòmic, una via de millora per a les condicions de vida dels seus ciutadans i un motor per a la generació de renda i ocupació. Les Mancomunitats i els municipis que les formen, compten amb una àmplia i variada dotació de recursos de tot tipus, tant de caràcter cultural i patrimonial com a naturals i paisatgístics, susceptibles de transformació en productes turístics atractius per a la demanda.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: els Plans de Dinamització i governança de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana es configuren com una iniciativa de la Generalitat, instrumentada a través de la formalització de convenis entre l'Agència Valenciana del Turisme, en col·laboració amb altres administracions públiques i ens privats, destinada a la innovació, modernització, foment i consolidació dels productes turístics valencians des de la perspectiva de l'oferta, atenent fonamentalment a criteris de millora de la competitivitat, sostenibilitat i reequilibri socioterritorial.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: Es pretén el seu manteniment amb caràcter permanent i periodicitat anual, durant 3 anys consecutius.

COSTOS PREVISIBLES: 900.000,00€ anuals

PARTIDAS PRESSUPOSTÀRIES: 430.00/462.02 - 430.00/463.03 a 430.00/463.09 y 430.00/467.01

APORTACIÓ D'ALTRES ENS:

- 900.000,00 € - Agència Valenciana del Turisme. Q9655770G
- 130.000,00 € - Consorci de la Ribera. P4600062F
- 130.000,00 € - Ayuntamiento de Sagunt. P4622200F
- 130.000,00 € - Mancomunitat de la Safor. P4600017J

- 100.000,00 € - Mancomunidad de la Hoya de Buñol. P4600025C
- 100.000,00 € - Mancomunidad de la Canal de Navarrés. P9614704F
- 100.000,00 € - Mancomunidad del Carraixet. P4600034E
- 70.000,00 € - Mancomunidad de Camp de Turia. P4600015D
- 70.000,00 € - Mancomunidad de la Tierra del Vino. P4600031A
- 70.000,00 € - Mancomunidad de la Costera-Canal. P4600033G

PLA D'ACCIÓ:

- a) Concessió d'una subvenció directa a cadascuna de les entitats que participen a este Pla de Dinamització i governança de les destinacions turístiques, mitjançant conveni de col.laboració entre els esmentats ens locals, l'Agència Valenciana del Turisme i el Patronat Provincial de Turisme de la Diputació de València. Dates de concessió: primer semestre de l'any 2019.
- b) Mecanisme d'actuació: conveni de col.laboració.
- c) Dació de comptes davant del Consell Rector del Patronat Provincial de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

- a) Seguiment: l'establert al Conveni suscrit.
- b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 4: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES CORRENTS A ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Col·laborar amb associacions, fundacions i altres ens sense ànim de lucre que desenvolupen iniciatives turístiques en benefici dels municipis de la província de València.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: Entitats sense ànim de lucre.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: Donar suport a iniciatives privades amb repercussió turística, per a així donar a conèixer el nostre turisme, tant a nivell nacional com a internacional.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: Periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 200.000,00 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 430.00/480.00.

APORTACIÓ D'ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

- a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.
- b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

- a) Seguiment: complir allò establert a les bases de la convocatòria. Presentar certificats d'estar al corrent en les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen a quantitat rebuda. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.
- b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

CONVENIS SINGULARS

- UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA. Q46180002B
Creació de la càtedra "València Turisme" per import de 30.000€, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 430.00/480.01
- ASSOCIACIÓ PROCILISMO. G98747132
Organització de la volta ciclista a la Comunitat Valenciana per un import de 32.000€ amb càrrec a l'aplicació pressupostària 430.00/480.02

LÍNIA DE SUBVENCIÓ 5: AJUDES PER TRANSFERÈNCIES DE CAPITAL A AJUNTAMENTS (INVERSIONS)

OBJECTIU ESTRATÈGIC: Col·laborar amb els ajuntaments de la província de València en la realització o millora d'infraestructures turístiques iniciades a l'empared de plans i convocatòries del Patronat en els exercicis anteriors, per a afavorir així el turisme de la nostra província.

SECTOR AL QUAL ES DIRIGEIX L'AJUDA: Ajuntaments de la província de València.

OBJECTIUS I EFECTES QUE ES PRETÉN OBTINDRE: Potenciar les infraestructures turístiques dels nostres municipis, per a millorar la qualitat dels serveis i dels productes turístics de la província, de manera especial la senyalització turística d'itineraris de senderisme i urbans.

TERMINI NECESSARI PER A LA SEUA CONSECUCIÓ: Periodicitat anual.

COSTOS PREVISIBLES: 100.000,00 €.

PARTIDA PRESSUPOSTÀRIA: 430.00/762.00.

APORTACIÓ D'ALTRES ENS: No se'n preveuen.

PLA D'ACCIÓ:

- a) Concedir subvencions generals informades pels principis d'objectivitat, concurrència, publicitat, transparència, igualtat i falta de discriminació.
- b) Mitjançant unes bases públiques de convocatòria aprovades i publicades anualment pel Patronat de Turisme.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ:

- a) Seguiment: complir allò establert a les bases de la convocatòria. Presentar certificats d'estar al corrent amb les obligacions de pagament legalment establides. Presentar les factures originals que justifiquen l'import rebut. També hauran de presentar el dossier que continga la informació del projecte realitzat objecte de la subvenció, que ha de incloure la inserció del logotip del Patronat com a entitat col·laboradora en tots aquells suports que en el seu cas publiquen els organitzadors de les activitats subvencionades.
- b) Avaluació: Aprovació de la despesa, reconeixent i pagant l'obligació amb càrrec al pressupost de l'exercici pel concepte subvencionat.

**RELACIÓ DE LLOCS DE
TREBALL
(RLT)**

**PATRONAT PROVINCIAL DE
TURISME DE VALÈNCIA**

RELACIÓ DE LLOCS DE TREBALL DEL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME 2019

LABORALS

| Núm. | Adscripció departament i Denominació del lloc | Subg. | Forma de provisió | CD | CT * | Natur. | Tipus adsc. | Situació lloc | Situació empleat | Sing. |
|------|---|-------|-------------------|----|------|--------|-------------|---------------|------------------|-------|
| 1 | Tècnic Mitjà Relacions Externes i Comunicació | A2 | CM | 19 | 1 | L | CS | CU | 3* | S |
| 2 | Cap Secció Economicopressupostària | A2 | CM | 24 | 2 | L | CS | CU | 3 | S |
| 3 | Cap Secció Promoció | A2 | CM | 24 | 3 | L | CS | CU | 3 | S |
| 4 | Responsable unitat turística | A2 | CM | 24 | 4 | L | CS | CU | 3 | S |
| 5 | Tècnic Mitjà Promoc. Nac. | A2 | CM | 19 | 5 | L | CS | CU | 3 | S |
| 6 | Tècnic Mitjà Promoc. Inter. | A2 | CM | 19 | 6 | L | CS | CU | 3 | S |
| 7 | Administratiu/Logística (VACANT) | C1 | CM | 16 | 7 | L | CS | CU | 3 | N/S |
| 8 | Administratiu/Logística | C1 | CM | 16 | 8 | L | CS | CU | 3 | N/S |
| 9 | Administratiu/Logística | C1 | CM | 16 | 9 | L | CS | CU | 3 | N/S |
| 10 | Administratiu/Secretaria | C1 | CM | 16 | 10 | L | CS | CU | 3 | N/S |
| 11 | Comunicació | A2 | CM | 19 | 11 | L | CS | CU | 3 | N/S |
| 12 | Administratiu | C1 | CM | 16 | 12 | L | CS | CU | 3 | N/S |
| 13 | Comunicació | C1 | CM | 16 | 13 | L | CS | CU | 3 | N/S |
| 14 | Gerent (VACANT) | | | | | | | | | |

* Complement Turisme

3* = Comissió de Serveis Interna

CT = (Subg. + Antiguitat + CD) – Mensualitat

FUNCIONARIS

| PERSONAL EMPLEAT PÚBLIC (REIAL DECRET LEGISLATIU 5/2015, DE 30 D'OCTUBRE, PEL QUAL S'APROVA EL TEXT REFÓS DE LA LLEI DE L'ESTATUT BÀSIC DE L'EMPLEAT PÚBLIC) | | | | | | ALTRES DADES IMPORTANTS | | | | | |
|--|---|-------|----------------|----|----|-------------------------|-------------|---------------|------------------|-------|----------------|
| Núm. | Adscripció departament i Denominació del lloc | Subg. | Forma provisió | CD | CE | Natur. | Tipus adsc. | Situació lloc | Situació empleat | Sing. | Escala |
| 1 | Tècnic mitjà de creació de producte Turístic Cultural | A2 | CM | 19 | A4 | F R69779 | | | | | Admó. Especial |
| 2 | Administratiu/va | C1 | CM | 16 | A3 | F R69045 | | | | | Admó. General |
| 3 | Cap de la Secció juridicoadministrativa | A1 | CM | 24 | C3 | F R23521 | | | | | Admó. General |
| 4 | Cap del Negociat de Turisme | A2 | CM | 20 | C3 | F 26279 | CS | CU | 3 | S | Admó. Especial |