



per unes
falles
soste
nibles





 introducció i estratègia

introducció

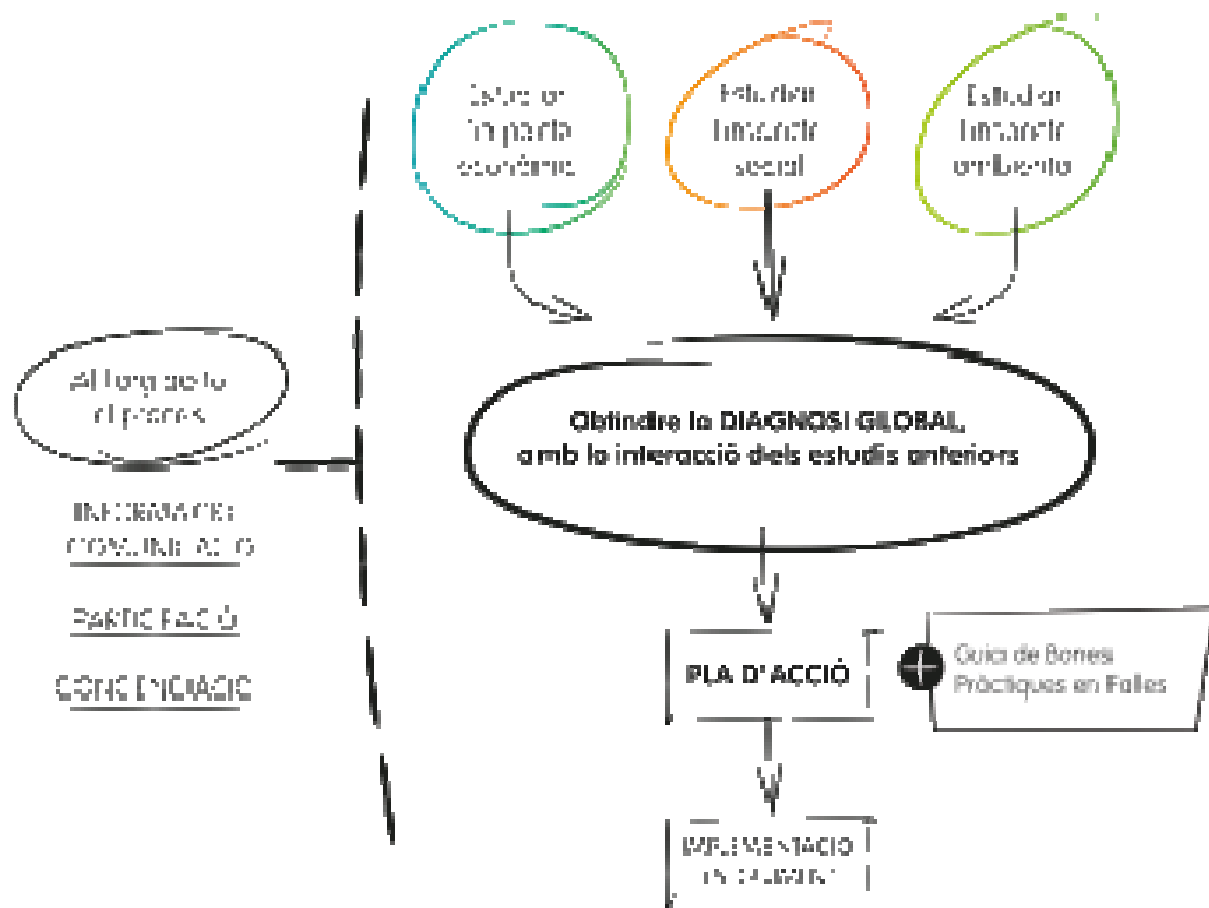
Les Falles són per tradició, cultura, art, cohesió... les festes més importants de la ciutat de València i de molts dels municipis de la província, el que ocasiona que en este àmbit geogràfic es generen importants impactes, uns que cal afavorir (impactes econòmics i socials) i altres que cal minimitzar i compensar (impactes ambientals).

Per unes Falles Sostenibles, pretén impulsar la triple vessant de la sostenibilitat (econòmica, ambiental i social) en tot el cicle de vida de la festa. Es tracta de dissenyar, planificar, organitzar, executar, avaluar i gaudir de la festa amb criteris sostenibles, sense renunciar a la seua finalitat lúdica i cultural.

A més, la sostenibilitat de la festa és necessària per a la salvaguarda de la mateixa declaració de Patrimoni. En qualsevol cas, aconseguir-ho requereix la col·laboració de professionals de diferents sectors (proveïdors, artesans, patrocinadors, grups assistencials,...), organitzadors, administracions, comissions falleres, visitants, turistes...

estratègia

Per avançar cap a la sostenibilitat de la festa col



L'estudi abastarà una anualitat completa encara que les dades vindran referenciades a més anualitats per veure la seua evolució.

El primer pas en este estudi és recopilar la informació necessària respecte dels aspectes econòmics, socials i ambientals. La informació ha de ser tant tècnica com qualitativa, informació esta última aportada mitjançant la participació dels diversos grups d'interés.

estratègia

Per a aconseguir el detall suficient caldrà tindre informació de:

- ➔ Totes les activitats, productes i serveis associats a la festa fallera que interactuen amb l'economia, els aspectes socials i el medi ambient, valorant impactes, alternatives, disponibilitat, canals de distribució...
- ➔ Les diverses fases de la festa i els entorns on es desenvolupa (carrer, casals, museus..).
- ➔ Els diversos actors implicats:
 - L'entorn faller (comissions, juntes, agremiats..).
 - Professions vinculades de forma directa i indirecta.
 - Veïns.
 - Serveis logístics i assistencials.
 - Turistes, visitants...
 - Altres (administracions, instituts tecnològics, proveïdors...).



estudis

estudi econòmic




L'estudi de l'impacte econòmic ens ha de permetre :

- Quantificar les despeses associades a l'organització de les festes falleres, tant les de l'entorn faller, com les de les institucions públiques i entitats privades organitzadores dels esdeveniments vinculats a la festa.
- Estimar quin és l'impacte econòmic sobre els diversos sectors que subministren bens i serveis per al desenvolupament de la festa, considerant l'impacte directe, l'indirecte i l'induït al llarg del procés de producció.
- Proporcionar informació qualitativa i quantitativa sobre l'impacte de les falles respecte a despeses, inversió, producció i ocupació.

L'estudi econòmic es treballa conjuntament amb un estudi turístic que busca informació respecte del comportament, del perfil dels visitants i de les despeses que fan i com repercuteixen en termes de producció, renda i ocupació.

estudi social


Respecte a l'estudi social cal:

-  Conèixer l'impacte de la festa sobre els seus principals protagonistes.
-  Analitzar la visió de futur d'estos i estudiar les millors opcions per a la conciliació veïnal.
-  Analitzar l'evolució i l'impacte sobre els artistes fallers i la formació reglada d'este col·lectiu, així com l'impuls i la promoció de la sostenibilitat de la festa que les diferents administracions, instituts tecnològics, mitjans de comunicació i altres, estan realitzant a través de la sensibilització i la conscienciació soci ambiental de l'entorn faller i dels visitants, el foment de la coresponsabilitat, l'atorgament de premis a la sostenibilitat...

estudi ambiental

L'estudi ambiental per la seua part ha de permetre:

- Conèixer el consum d'energia, d'aigua i d'altres recursos i les afeccions que se'n deriven.
- Fomentar l'eficiència i el consum responsable i de proximitat.
- Conèixer la producció de residus, les seues tipologies i les afeccions ambientals que se'n deriven, així com la gestió que es fa d'estos.
- Quantificar i tipificar les emissions associades a la cremà en funció dels materials utilitzats en la construcció dels monuments fallers i les emissions associades als espectacles pirotècnics. Anàlisis de les afeccions que es deriven per al medi ambient i la salut. Estudi d'alternatives.
- Minimitzar la contaminació acústica i lumínica.
- Protegir l'hàbitat d'animals i plantes.
- Afavorir la mobilitat sostenible.
- Sensibilitzar, conscienciar i coresponsabilitzar.



informació i comunicació
participació
concienciació

informació i comunicació

participació

concienciació

Paral·lelament a estos estudis:

- S'informarà i comunicarà als sectors d'interés els avanços aconseguits.
- Es facilitarà la participació dels diferents sectors implicats mitjançant enquestes, entrevistes i grups de treball i de la ciutadania mitjançant una enquesta en la web.

A més al llarg del procés es realitzaran campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a les comissions falleres i al finalitzar l'estudi, s'elaborarà una guia de bones pràctiques en Falles d'utilitat per a disfrutar d'unes falles sostenibles, d'utilitat per a tots els col·lectius, visitants, turistes...

 conclusió

conclusió

La interacció d'estos estudis i les aportacions des de la participació ens ha de donar la visió diagnòstica necessària per a elaborar un pla d'acció, amb el seguiment corresponent, que reculla propostes d'actuació concretes per a avançar cap a unes Falles més sostenibles en les què a més de millorar ambientalment i socialment la nostra Comunitat:

- ➔ Es millore la repercussió econòmica i l'ocupació.
- ➔ Es destacionalitze el turisme de falles (visita a museus...)
- ➔ S'impulse la innovació, la creativitat tecnològica i de gestió.
- ➔ Es concilien els distints interessos veïnals
- ➔ Es millore el posicionament i la bona imatge de la festa
- ➔ Es fomenta el consum responsable i es revitalitza l'economia local.
- ➔ Es minimitzen les emissions i es compensen aquelles que no se'n pugen reduir, en sinèrgia també amb el Pacte de les Alcaldies.
- ➔ Es fomenta la conscienciació dels ciutadans i també la dels sectors d'interés (des de la corresponsabilitat social i ambiental corporativa).

per unes
falles
soste
nibles



DIPUTACIÓ DE
VALÈNCIA
Ajuntament d'Ajuntaments


AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

 GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu